

ניתוח סקרים מטקסט חופשי

איך הופכים טקסט ל-Data?

שלום רב,
תודה שהשתתפת בוובינר של חברת top group שעסק בנושא סקרים. אמיר שלום, מנכ"ל חברת מלינגו, הציג את פתרון Morfix Insights לניתוח סקרים טקסטואליים וחילוץ תובנות לקוח מסקרים בטקסט חופשי המשולב באופן אינטגרלי במוצרי טופ לניהול סקרים.

האם גם אתם
מעוניינים
להבין טוב
יותר
את הלקוחות
שלכם
ובצורה
אוטומטית?

ניתן ליצור קשר בטלפון:
03-7667722 שלוחה 2
או בדוא"ל:
info@topsolutions.co.il

Morfix Insights

טכנולוגיה לניתוח טקסט חופשי המאפשרת ניתוח תובנות לקוח, ניתוח סנטימנט, ניתוח סקרים טקסטואליים, קטלוג פניות לקוח, סיווג טקסטים, חילוץ ישויות ועוד. המוצר מתחבר באופן אינטגרלי למערכת הסקרים של טופ (נמלה+ / ACE) ומאפשר הפקת דוחות וניתוח איכותי של סקרים מבוססי טקסט חופשי.